

## **Правилник о условима и начину продаје услуга од стране туристичких агенција посредством интернета**

### **Члан 1.**

Овим правилником прописују се услови које треба да испуни туристичка агенција која продаје услуге посредством интернета, као и начин електронске продаје туристичког путовања, излета и других услуга у туризму.

### **Члан 2.**

Туристичка агенција има сопствену интернет страницу, односно веб презентацију, која на видном месту садржи све податке прописане законом којим се уређује област туризма.

Туристичка агенција електронску продају врши преко регистрованог националног интернет домена Републике Србије.

### **Члан 3.**

Уговор о туристичком путовању (у даљем тексту: уговор) може бити закључен електронским путем, односно у електронском облику.

Понуда и прихват понуде могу се дати електронским путем, односно у електронском облику.

Када се електронска порука, односно електронски облик користи приликом закључења уговора, таквом уговору се не може оспорити пуноважност због тога што је сачињен у електронском облику.

### **Члан 4.**

Туристичка агенција потенцијалном кориснику услуга, пре закључења уговора, обезбеђује на јасан, разумљив и недвосмислен начин податке и обавештења о:

- 1) својству у коме туристичка агенција наступа;
- 2) поступку који се примењује код закључивања уговора;
- 3) понуди и начину прихвата понуде;
- 4) уговорним одредбама;
- 5) општим условима путовања, као саставном делу уговора;
- 6) програму путовања који се продаје, као саставном делу уговора;
- 7) гаранцији путовања;
- 8) имену, презимену и контакту лица из туристичке агенције, које је у непосредној кореспонденцији са корисником услуге;
- 9) другим релевантним подацима.

### **Члан 5.**

Корисник услуге, после добијања понуде за закључење уговора која садржи елементе из члана 4. овог правилника, електронским путем потврђује прихват понуде.

Туристичка агенција може важење понуде орочити на одређени период, чијим истеком иста више не производи обавезу.

Након добијања прихвата понуде туристичка агенција кориснику услуге доставља уговор, са прописаним саставним деловима (општи услови путовања, програм путовања и др.) чији пријем корисник услуге потврђује електронским путем.

Уговор у електронском облику сматра се закљученим када туристичка агенција прими електронску поруку која садржи недвосмислену изјаву, односно потврду да корисник услуге прихвата понуду.

Корисник услуге, након давања изјаве, односно потврде о прихвату понуде туристичкој агенцији доставља све релевантне податке потребне за израду уговора.

#### Члан 6.

У случају продаје туристичког путовања, туристичка агенција након закључења уговора на начин прописан чланом 5. став 4. овог правилника, врши евиденцију тог уговора преко централног информационог система, који садржи податке о продатим туристичким путовањима у области угоститељства и туризма (Е-туриста).

У случају из става 1. овог члана, туристичка агенција кориснику услуге електронским путем доставља потврду о гаранцији путовања.

#### Члан 7.

После продаје туристичке услуге, туристичка агенција, у складу са прописима којима се уређују финансије, кориснику услуге електронским путем доставља прописан рачун.

#### Члан 8.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.